



www.rosenundrueben.de

Kontakt zum Veranstalter:
Netzwerk Kultur & Heimat Hildesheimer Land e.V.
Bischof-Janssen-Straße 31
31134 Hildesheim
info@rosenundrueben.de
info@netzwerk-kultur-heimat.de

Rosen&Rüben 2022

Die Kulturzeit im Hildesheimer Land startet. Bewerbungen sind bis 13.3.22 möglich.

„Es geht wieder los!“, freut sich Katrin Morgenroth, Projektleiterin bei Rosen&Rüben, der Kulturzeit im Hildesheimer Land. Bis zum 13.3.22 können sich Initiativen, Vereine, Kulturveranstalter*innen, Kommunen und Einzelpersonen für die Teilnahme beim Rosen&Rüben Jahr 2022 bewerben.

Egal ob Open Air Kindertheater, Musikfestival oder Dorfbegehung: Bei Rosen&Rüben sind alle Formate erlaubt. Die kulturellen Potentiale der Region sollen sichtbar und für möglichst viele Menschen zugänglich gemacht werden. Dies ist der Auftrag des Netzwerk Kultur & Heimat Hildesheimer Land, dem Trägerverein von Rosen&Rüben. „Ganz wichtig im Programm ist der regionale Bezug“, erklärt Sabine Zimmermann, Geschäftsführerin vom Netzwerk das Konzept. „Das bedeutet nicht, dass bei einem Konzert der Sänger unbedingt aus dem Landkreis Hildesheim kommen muss, aber die Initiative sollte regional sein, der Kuchen, das Bier oder die Rübensuppe.“ „Um bei Rosen&Rüben mitzumachen, müssen Interessierte nur eine passende Veranstaltung von Juni bis Oktober planen und eine Bewerbung per E-Mail schicken.“ ergänzt die Kulturwissenschaftlerin Morgenroth. Die Rosen&Rüben Jury wählt anhand von Qualitätskriterien dann die Veranstaltungen für das 2022er Programm aus. „Ein paar Einschränkungen gibt es schon“, führt die Projektleiterin aus: „Mehr als zwei Veranstaltungen pro Initiative können wir pro Jahr nicht aufnehmen. Und eine Ausstellung, die an vier Terminen stattfindet, präsentieren wir nur einmal.“ Alle Kriterien für die Veranstalter*innen können auf der Internetseite von Rosen&Rüben nachgelesen werden.

Rosen&Rüben bietet für die Durchführung der Veranstaltungen professionelle Werbung mit Programmheft, Pressearbeit und Plakaten im gesamten Landkreis sowie eine stets aktuelle Homepage. Außerdem kann der Verein Infrastruktur im Kostenrahmen von bis zu 500€ bereitstellen. Dies können Bierbänke und Pavillons, Boxen, Verstärker oder Mikrofone sein, je nach Bedarf. Katrin Morgenroth hierzu: „Wir unterstützen die Veranstalter*innen in Stadt und Landkreis Hildesheim dabei, ihr eigenes Ding zu machen.“ Zurzeit laufen die Planungen für die Kulturzeit 2022 noch unter Vorbehalt der Gesamtfinanzierung, die noch nicht gesichert ist.

Mehr Infos, das Bewerbungsformular und die Qualitätskriterien sind unter www.rosenundrueben.de zu finden.

Kontakt:

Rosen&Rüben

Netzwerk Kultur & Heimat Hildesheimer Land e.V.

Katrin Morgenroth

Tel. 01573 47 94 133

info@rosenundrueben.de

Was ist Rosen&Rüben?

Rosen&Rüben ist eine Kulturtourismus-Marke, die die vielfältigen kulturellen Potentiale in der Region Hildesheim sichtbar macht. Das Netzwerk Kultur & Heimat arbeitet hierfür gemeinsam mit verschiedenen regionalen Partnern aus Kultur, Verwaltung, Politik, Wirtschaft, Marketing, Tourismus und Gastronomie zusammen.

Mit der „Kulturzeit im Hildesheimer Land“ präsentiert Rosen&Rüben ein regional besonderes, atmosphärisch dichtes und gut vernetztes Programm. In diesem Jahr entfaltet sich die Kreativität der Region in 40 Veranstaltungen von Juli bis Oktober.

2018 trat das Projekt erstmalig an die Öffentlichkeit. Die Idee und das Programm haben so viel Anklang gefunden, dass es 2019 und 2020 sogar je zwei Kulturzeiten gegeben hat: die Sommersaison von Mai bis Juli und die Herbstsaison von August bis Oktober.

2019 ist die „Essenszeit im Hildesheimer Land“ dazugekommen. Beteiligte Gastronomien bieten ein Rosen&Rüben-Gericht mit wechselnden regionalen Zutaten auf ihrer Karte an. Die Essenszeit stärkt Kultur, Gastronomie, Ausbildung und Region. Sie ist eine Zusammenarbeit von der Walter-Gropius-Schule (Berufsbildende Schulen), dem Verband Wir Gastgeber (Ausbildungsbetriebe), Hi-Land e.V. (Produkte aus der Region) und Rosen&Rüben.

Netzwerk Kultur & Heimat

Kunst und Kultur anpflanzen, Musikbegeisterung entfachen, Heimatliches pflegen, Netzwerke schaffen: Mit seinen innovativen landkreisweiten Projektformaten wie „hört hört“, „Province Lab“, „Tage der offenen Ateliers“ und „Rosen&Rüben“ ist das Netzwerk Kultur & Heimat ein wichtiger regionaler Kulturakteur. Diese Projekte haben neben dem künstlerischen Anspruch auch immer die Entwicklung der Region, das Schaffen regionaler Identität und das Einbeziehen der Bürger*innen der Region und die Vernetzung verschiedener Partner*innen im Fokus.

Seit 2005 ist der Verein Netzwerk Kultur & Heimat Hildesheimer Land e.V. in der Region aktiv. Seine Mitglieder sind Kulturinitiativen, Vereine aber auch Einzelpersonen, die das kulturelle Spektrum der Region widerspiegeln.

Eine enge Kooperation mit dem Kulturbüro des Landkreises bereichert die Arbeit des Netzwerks seit Anbeginn.